

Branche sms-diensten werkt aan reclamecode

24-09-2008 00:00

De branche van sms-dienstenaanbieders heeft een reclamecode voor sms-diensten ter goedkeuring voorgelegd aan de Stichting Reclame Code. Dat meldt Emerce op zijn website. De stichting kijkt nu of de speciale code kan worden toegevoegd aan de Nederlandse Reclame Code.

Bij de Reclame Code Commissie komen nog altijd veel klachten binnen over sms-reclames. Zo is vaak onduidelijk dat het gaat om een abonnement. Ook zijn de prijzen niet duidelijk aangegeven en is het niet duidelijk hoe je van het abonnement af komt.

De Consumentenautoriteit stelde al eerder een code op voor sms-reclame, maar deze wordt niet door alle sms-bedrijven erkend. Begin deze maand legde de Consumentenautoriteit twee boetes op van in totaal 76 duizend euro.