

Supers in moeilijkheden

26-09-2008 00:00

De supermarktbranche krijgt te maken met zware tijden. Vorige maand zag de Raad Nederlandse Detailhandel de sector nog als gunstige uitzondering omdat ze verwachtten dat de supers ervan zouden profiteren dat de klant wat minder vaak een vorkje zou prikken in een restaurant. Dat beeld lijkt nu wat minder gunstig uit te vallen, zo denken analisten van Deloitte.

In de Bedrijfsvergelijking Levensmiddelen-detailhandel 2008 van Deloitte schrijven de analisten dat de marges in de supermarkten in rap tempo wegzakken. Werd daar vorig jaar nog een winst behaald van drie procent van de omzet, dit jaar halveert dat tot één of anderhalve procent. Als dat niet snel verbetert, dan komt vijftien procent van de zelfstandige ondernemers in de problemen.

Lees ook [Nederlanders bezuinigen op boodschappen](#)