Huis-aan-huisblad populair bij adverteerders

26-09-2008 00:00

Huis-aan-huisbladen zijn in trek bij adverteerders. Als enige van de gedrukte media zagen deze gratis publicaties hun advertentie-inkomsten in de eerste zes maanden van dit jaar stijgen, met 4,5 procent. Dat blijkt uit onderzoek van Nielsen Media Research.

Lokale uitgaven lijken te profiteren van de switch van adverteerders van de betaalde kranten naar de gratis huis-aan-huisbladen. De advertentie-inkomsten van dagbladen daalden met 2,6 procent. Zij lijden vooral onder de daling van het aantal personeeladvertenties, aldus het onderzoek. Dat geldt ook voor de vak- en managementsbladen, die 7,3procent minder aan advertentie-inkomsten binnenhaalden.