

'AH heeft beste huismerk'

29-09-2008 00:00

Van alle huismerken in de supermarkt komt het huismerk van Albert Heijn als beste uit de bus. Dat blijkt uit onderzoek naar huismerken van TNS NIPO onder 619 consumenten, meldt Albert Heijn maandag zelf in een persbericht. Op de punten keuze, kwaliteit en prijs-kwaliteitsverhouding scoort het AH Huismerk het hoogst.

Het AH Huismerk is een van de oudste in Nederland. Wat in 1910 begon met Albert Heijn's Fijne Zoete Chocolate en AH Karnemelkzeep, is inmiddels uitgegroeid tot een assortiment van meer dan 4000 huismerkartikelen. Het aantal verkochte AH Huismerkproducten steeg in de eerste helft van 2008 met 8,8 procent ten opzichte van de eerste helft van 2007.