

Nederlandse gamemarkt fors gegroeid

29-09-2008 00:00

De Nederlandse gamemarkt groeit in een rap tempo. Volgens PricewaterhouseCoopers (PwC) nam de markt vorig jaar voor videospellen met 23,2 procent toe. Vorig jaar ging 472 miljoen euro om in de gamemarkt.

Het bureau verwacht dat dit in 2012 is opgelopen tot 703 miljoen euro. Ook adverteerders zien steeds vaker mogelijkheden in de gamemarkt, aldus PwC, dat de cijfers zaterdag naar buiten bracht. De groei zit hoofdzakelijk in de console games (voor spelcomputers) en online games.

De verkoop van spellen voor pc's liep juist iets terug. Er werden vorig jaar 3,7 miljoen verkocht, een daling van 2,6 procent ten opzichte van een jaar eerder. Maar doordat de verkoopprijs hoger lag dan in 2006, groeide de omzet toch met 2,7 procent.