

Marketingdirecteur Schuitema stapt op

29-09-2008 00:00

Supermarktbedrijf Schuitema en marketingdirecteur René Bakker hebben besloten per direct uit elkaar te gaan. Reden is volgens het bedrijf achter de C1000-formule dat beide partijen 'verschillende inzichten hebben met betrekking tot het te voeren beleid'. Schuitema verwacht op korte termijn de ontstane vacature in te kunnen vullen.