

VEDIS viert 45-jarig bestaan

30-09-2008 00:00

Ter gelegenheid van het 45-jarig bestaan van detailhandelsplatform VEDIS zal aanstaande donderdag een jubileumcongres worden gehouden. Dit zal plaatsvinden in het auditorium van Capgemini in Utrecht.

Zes retailvisionairs, onder wie Matthijs van der Lely (Selexyz), Paul Nijhof (Wehkamp), Ton Wortel (Media Markt/Saturn) en Paul Bringmann (La Place) geven hun visie op de ontwikkelingen in hun branche voor de komende vijf jaar. Zij worden na hun inleiding aan de tand gevoeld door een trio bekende retailwetenschappers/onderzoekers. Het congres is gratis voor VEDIS-leden, niet leden betalen 295 euro. Aanmelden voor het congres kan via vedis.org.