

Heineken introduceert creditcard

06-10-2008 00:00

Heineken Nederland komt met een eigen creditcard met RFID. Dat zei marketingdirecteur Herwin van den Berg op het congres 'Digitaal Willen We Allemaal' in Hilversum.

Van den Berg verwacht vooral binnen de retail en horeca veel van de kaart, die Heineken-drinkers voordeeltjes moeten bieden. Als de consument bijvoorbeeld bij de kassa afrekent met een creditcard en de klant blijkt een trouw Heineken-drinker dan kan hij gerichte aanbiedingen verwachten. De creditcard word door ICS uitgegeven en krijgt een Visa-logo.