

Levi Strauss ziet winst stijgen

08-10-2008 00:00

Het Amerikaanse label Levi Strauss heeft in het derde kwartaal een nettowinst van ruim 50 miljoen euro gemaakt. Dat is een toename van veertien procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, meldt Dagblad De Pers. Volgens de spijkerbroekfabrikant heeft de eerste mondiale campagne van Levi's 501 heeft een positieve bijdrage geleverd aan het nettoresultaat.