

Het wonder van internetonderzoek

08-10-2008 00:00

Internet is niet meer weg te denken uit de samenleving, machtiger zelfs dan het medium televisie. 'Iedereen' is via internet te benaderen. Menig bedrijf en onderzoeksbureau maakt daarom dankbaar gebruik van internet bij het uitvoeren van onderzoek.

GfK kent ook de keerzijde van internetonderzoek. Omdat het zo makkelijk is, beschouwt men uitkomsten te snel en te makkelijk als representatief. Patrick Langley van GfK Benelux Marketing Services neemt onderzoek via internet op de korrel.

Lees alles over de voor- en nadelen van internetonderzoek in het oktobernummer van RetailTrends. Een jaarabonnement? Klik [hier](#). U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl.