

Bakker Bart mikt op oudere en allochtoon

13-10-2008 00:00

Bakker Bart gaat zich meer focussen op ouderen en allochtonen. Voorts wordt met vers fruit, vruchtensappen en smoothies het versimago van de grootste keten van bakkerijen in Nederland uitgebouwd. Dat zegt directeur Robert van Ballegooijen in vakblad Bakkerswereld.

Van Ballegooijen moet Bakker Bart er weer bovenop helpen, na een flinke ruzie tussen franchisenemers en het bedrijf. Het geschil heeft op consumentenniveau amper omzet gekost, maar de uitbreiding van de keten lag wel maandenlang stil. De breuk leidde tot een vertrek van Van Ballegooijens voorganger Rob Terstappen. De nieuwe directeur wil ondernemers meer ruimte geven om in hun winkel in te spelen op de lokale markt.