

Personeel Wal-Mart moet Chrysler helpen

24-10-2008 00:00

De Amerikaanse autofabrikant Chrysler is voor de werknemers van Wal-Mart een speciaal verkoopprogramma gestart. De fabrikant hoopt zo iets tegen de gigantisch teruggelopen verkoopcijfers in de Verenigde Staten te doen, schrijft De Telegraaf.

Chrysler heeft tot dusver 25 procent minder afzet dan in dezelfde periode periode vorig jaar. Om de daling af te remmen heeft de autofabrikant Wal-Mart benaderd. Vanaf 1 november kunnen de werknemers van de supermarktketen een Chrysler, Jeep of Dodge aanschaffen met een korting van 8 tot 14 procent.

Wal-Mart is geen onbekende van Chrysler. Het bedrijf is één van de grootste klanten van het autoconcern. Het aantal mensen dat voor de supermarkt werkt bedraagt ongeveer 1,4 miljoen.