Nieuwe formulemanager PrijsTopper

27-10-2008 00:00

IMpact Retail heeft Alfred Rijk benoemd tot formulemanager van de elektronicaketen PrijsTopper. Rijk is aangenomen om het succes van de Nederlandse winkelketen te continueren en te vergroten, aldus het concern maandag in een persbericht.

Rijk was eerder werkzaam als manager buying & merchandising bij Kijkshop, category manager bij Albert Heijn en senior buying manager bij Ahold.

Aan het begin van 2008 telde PrijsTopper 29 filialen, in december 2008 wordt de veertigste vestiging geopend. Om dit succes voort te zetten, richt Rijk zich onder andere op de groei in het retailkanaal, laat IMpact Retail weten.

Volgens het retailbedrijf hangt de sterke groei van PrijsTopper samen met het vestigingsbeleid. IMpact Retail opent filialen in steden vanaf dertigduizend inwoners en in panden met meer dan vijfhonderd vierkante meter vloeroppervlakte. ‘Deze liggen altijd op een toegankelijke weg naar het centrum.’