Consumenten vrezen voor banen

29-10-2008 00:00

Consumenten zijn somber over de werkgelegenheid. Ongeveer de helft van de Nederlanders verwacht dat de werkloosheid het komende jaar toeneemt, meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) woensdag. Een op de tien Nederlanders verwacht een daling.

In juni vorig jaar, toen het consumentenvertrouwen zich op een hoogtepunt bevond, dacht vijftien procent dat de werkloosheid zou gaan stijgen. Eind vorig jaar begon het vertrouwen in de werkgelegenheid onder consumenten te dalen en sinds augustus van dit jaar ging het nog sneller. Het CBS wijt het dalende vertrouwen aan de financiële crisis.