

Verkoop laptops overstijgt die van desktops

29-10-2008 00:00

Voor het eerst zijn er in de Verenigde Staten meer laptops dan desktops verkocht. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau IDC, zo meldt Webwereld op zijn website.

De laptop zag zijn marktaandeel in het derde kwartaal uitbreiden tot 55,2 procent. In totaal werden er meer dan 9,5 miljoen notebooks verscheept in de Verenigde Staten, achttien procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Volgens IDC is de consumentenmarkt een drijvende kracht achter de groeiende belangstelling voor laptops, maar ook de zakelijke markt speelde een belangrijke rol.

Vorig jaar bracht IDC naar buiten dat laptops de totale computerverkoop omhoog stuwde in het laatste kwartaal van 2007. En in het kwartaal daarvoor was de groei in de vraag naar laptops nog onverwacht. De trend heeft zich doorgezet in 2008.