Schuitema maakt vrije val

31-10-2008 00:00

Schuitema heeft een zeer mager derde kwartaal achter de rug. Het supermarktconcern houdt door de overdracht van tientallen winkels aan Albert Heijn en de reorganisatie nauwelijks winst over van de 894 miljoen euro omzet. Het bedrijfsresultaat kwam uit op een schamele 600 duizend euro, tegenover 14,5 miljoen dezelfde periode vorig jaar. Dat maakte Schuitema donderdag bekend.

Tot en met het derde kwartaal heeft Schuitema dit jaar een bedrijfsresultaat van 45,2 miljoen euro genoteerd, een daling van vijftien procent ten opzichte van vorig jaar. Interim-ceo Tonn van de Laar noemt de cijfers ‘in lijn met de verwachting’. “De daling is een logisch gevolg van het afstoten van eigen C1000-winkels aan Ahold en de gemaakte kosten om de organisatie weer op de rails te krijgen.”