

Timberland maakt weer winst

04-11-2008 00:00

Timberland heeft in het derde kwartaal de winst met 18,5 procent zien stijgen. De kleding- en schoenenfabrikant noteerde een winst van 30,7 miljoen dollar, tegenover 25,9 miljoen in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dat meldt FashionUnited.nl.

Vooraf de gestegen verkoop van de merken Timberland PRO en SmartWool droegen bij aan de winstgroei. Ook de sterke positie van de euro en de yen ten opzichte van de dollar hielpen het resultaat omhoog.

De omzet in Europa steeg met 4,4 procent. Toch waarschuwt Timberland voor tegenvallende jaarcijfers omdat de consumentenbestedingen in de VS teruglopen. In Noord-Amerika daalde de omzet met ruim acht procent.

De cijfers zijn niettemin hoopgevend in vergelijking met vorig jaar. In het derde kwartaal van 2007 kampte het bedrijf met een winstdaling van 53 procent.