

Crisis stuwt internethandel

05-11-2008 00:00

Consumenten houden door de economische crisis in toenemende mate hun hand op de knip. Retailers zijn hier niet blij mee, aanbieders van advertentiesites op internet wel. De handel in tweedehands spullen is sinds het begin van de crisis flink toegenomen.

Volgens de site 2dehands.nl nam het aantal geplaatste advertenties in oktober met 25 procent toe.

Speurders.nl constateerde de afgelopen maand een stijging in het aantal advertenties van ongeveer twintig procent, terwijl advertenties gemiddeld minder lang op de site bleven staan. Vooral de handel in kleding, speelgoed en auto's zat in de lift.