

TMG zet gros tijdschriften in etalage

05-11-2008 00:00

Telegraaf Media Groep (TMG) stoot het merendeel van z'n tijdschriften af. Het gaat onder meer om Elegance, FHM, Motoplus, Residence, Hitkrant, CosmoGirl! en Jan. Ook wil TMG tijdschriftdivisies in Zweden en Oekraïne verkopen.

Er wordt al met andere uitgevers over overname gepraat. Met de reorganisatie wil TMG zijn financiële positie sterker maken. Dit jaar zijn er tegenvallers door dalende advertentie-inkomsten en een kostbare investering in het Duitse mediaconcern ProSiebenSat1. TMG houdt Privé, Vrouw en Autovisie. Die bladen zijn nauw verbonden met de krant De Telegraaf.