

Consument koopt jeans liefst bij C&A

15-12-2008 00:00

Jeanskopers gaan het liefst naar warenhuizen of grote kledingzaken. De meeste jeans worden verkocht door kledingketen C&A, warenhuis Vroom & Dreesmann volgt op een tweede plek. Dat blijkt uit onderzoek van GfK in opdracht van het modevakblad Textilia onder tweeduizend consumenten.

Van de respondenten heeft 29 procent wel eens een spijkerbroek gekocht bij C&A; 22 procent rekende eens een jeans af bij V&D. Plek drie en vier worden ingenomen door respectievelijk H&M (16 procent) en Miss Etam (14 procent).

Jongeren tot dertig jaar winkelen het liefst bij Cool Cat, Forecast, Jack & Jones en Levi's Store. Vrouwen boven de dertig komen het liefst bij Miss Etam, terwijl vrouwen boven de vijftig juist voor M&S Mode kiezen.