

'We zijn niet langer degelijk, maar actueel'

22-12-2008 00:00

Toen Jan Ferwerda in 2005 aantrad als directievoorzitter bij Leen Bakker trof hij een 'parel' in de detailhandel, die niet genoeg glinsterde. De afgelopen jaren hebben het managementteam en uiteindelijk alle medewerkers hard gewerkt die parel extra op te poetsen. Sinds een jaar is het nieuwe beleid zichtbaar naar buiten toe. Een gesprek met Jan Ferwerda en formulemanager Manon Eijffinger. "We zijn absoluut niet vies van prijs, maar we willen de klant meer bieden dan prijs alleen."

Het gehele artikel is te lezen in het decembernummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl