

Populair op 't web: horloges en games

22-12-2008 00:00

Nederland zoekt in de weken voor kerst naar horloges en sieraden, parfum en speelgoed en naar dvd-boxen. Dat blijkt uit een onderzoek van vergelijkingssite Beslist.nl, zo meldt het Algemeen Dagblad maandag. De site bekeek één miljoen zoekopdrachten op de eigen site in de periode van 7 tot 21 december.

Naast luxe cadeaus als digitale fotolijsten en verzorgingsproducten zijn ook nuttige geschenken in trek. Beslist.nl zag veel surfers zoeken naar gereedschap en kookgerei. Bij het speelgoed zijn vooral de computergames (Nintendo, Wii, DS, XBox en Playstation) populair, maar er werd ook veel gezocht naar Playmobil, Lego, Disney Cars en Nijntje.

De feestvierders zijn ook met de periode ná de kerstdagen bezig. In de top twintig staan ook fitnessapparaten zoals roeitrainers en fietscomputers. Ook het woord 'weegschaal' werd vaak ingetikt als zoekterm. Minder populair zijn de pokerset, navigatiesystemen en mp3-spelers.