'Kerstliederen in reclames onsmakelijk'

24-12-2008 00:00

Christenen vinden dat elektronicaketen It's en reclamemakers moeten ophouden met het misbruiken van oude christelijke kerstliederen en kerstverhalen. Met het op de radio zingen van bewerkingen zoals 'Er is een stickertje geboren op aard...' probeert de It's-winkelketen momenteel de verkoop te stuwen. Onder christenen was een spontane protestactie opgestart om de wit- en bruingoedverkopers tot bezinning te brengen.

Zo werden mensen opgeroepen de elektronicaverkopers te overstelpen met protestbrieven. Een actievoerder: "Het is respectloos. De Zoon van God is gekomen als redder en niet om goedkoop witgoed aan de man te brengen", zegt hij. "We kregen al uit het hele land reacties van mensen die de actie steunen."

It's laat weten het te betreuren dat ze groepen mensen heeft gekwetst. "We zijn geschrokken van alle commotie. We zullen hier volgende jaren zeker rekening mee houden bij nieuwe campagnes", zegt een woordvoerder.