

## Deen stopt ook met blank kalfsvlees

02-01-2009 00:00

Wakker Dier meldt in zijn campagne tegen de verkoop van blank kalfsvlees wederom een succes. Ook supermarktketen Deen gaat het lichte stukje vlees uit de schappen weren. De 54 vestigingen gaan over op rosé kalfsvlees.

Deen is de zesde formule die tot de maatregel overgaat. Eerder al beëindigden Bas, Dirk, Digros, C1000 en Super De Boer de verkoop van blank kalfsvlees. Wakker Dier voert actie tegen blank kalfsvlees omdat de dieren volgens de organisatie op een ijzerarm dieet worden gezet waardoor ze bloedarmoede krijgen.

Albert Heijn wil niet stoppen met de verkoop. De Nederlandse marktleider gaat deze maand met Wakker Dier om de tafel zitten om in gesprek te gaan over het verschil van inzicht. Volgens AH schept Wakker Dier namelijk een verkeerd beeld.