

Zelfscannen wint aan populariteit

06-01-2009 00:00

De zelfscankassa wordt steeds vaker gebruikt in grote supermarkten. Bij Albert Heijn gebruikt een derde van alle klanten de voorziening al. Dat bevestigen supermarktkoepel CBL en AH-moederconcern Ahold naar aanleiding van berichtgeving van RTL Nieuws.

Volgens het CBL stellen klanten de zelfscanners op prijs. "Het is sneller en de winkels kunnen hun personeel inzetten om op andere vlakken meer service te verlenen", aldus een woordvoerder.

Het idee dat de zelfscankassa fraude in de hand zou werken, is volgens het CBL een illusie. "Mensen die echt kwaad willen hebben daar hele andere methodes voor." Voorlopig blijft het zelf scannen van artikelen voorlopig voorbehouden aan grote supermarkten, hoewel ook IKEA recentelijk een proef met zelfscannen begon.