

Autoverkopen Japan naar dieptepunt

06-01-2009 00:00

De verkoop van nieuwe auto's in Japan is vorig jaar naar het laagste niveau gedaald in 34 jaar tijd. De verkoop kromp met 6,5 procent tot 32 miljoen voertuigen, zo maakte de Japanse branchevereniging van autohandelaren gisteren bekend.

Dit is het vijfde jaar op rij dat de autoverkopen een dalende trend laten zien. In de maand december daalde de verkoop, exclusief mini-auto's, met 22,3 procent.