

Supermarkten beleven goede Kerst

08-01-2009 00:00

De Nederlandse supermarkten kunnen tevreden terugkijken op de afgelopen kerstperiode. De gezamenlijke omzet nam ten opzichte van kerst 2007 toe met 5,2 procent. Dat blijkt uit woensdag gepubliceerde cijfers van onderzoeksbureau GfK.

Niet alleen de Kerst van 2008, maar heel 2008 was een goed jaar voor de supermarktbranche. Er werd in totaal dertig miljard euro omgezet, 6,2 procent meer dan in 2007. In de loop van het jaar is de groei wel afgevlakt. In het eerste kwartaal bedroeg deze 9,3 procent, in het vierde kwartaal nog slechts 4,5 procent.