Minder omzet voor Schuitema

08-01-2009 00:00

Schuitema heeft in het vierde kwartaal van 2008 de netto-omzet met 15,5 procent zien dalen. Dat maakt de organisatie achter C1000, die nog voor 1,6 procent beursgenoteerd is, donderdag voorbeurs bekend.

De omzet kwam in het vierde kwartaal uit op 660 miljoen euro. Voor heel 2008 is de netto-omzet met 3,5 procent gedaald ten opzichte van 2007, tot 3,18 miljard euro.

"C1000 is 2008 geeindigd met 69 winkels minder dan eind 2007. Daarom zijn we tevreden over de resultaten tot nu toe en zullen ons ook in 2009 richten op het verder verscherpen van de commerciele activiteiten", aldus directievoorzitter Tonn van de Laar. "De daling van het aantal winkels werd met name veroorzaakt door de overdracht van eigen C1000-winkels aan Albert Heijn, in verband met de verkoop van het meerderheidsbelang van Ahold in Schuitema aan CVC Capital Partners.