

KPN gaat Franse markt op

09-01-2009 00:00

Telecombedrijf KPN betreedt zondag de Franse markt met zijn prijsvechtersmerk Simyo. Dat maakte KPN donderdag bekend. Het concern sloot eerder een akkoord met zijn Franse branchegenoot Bouygues Telecom over het gebruik van diens netwerk, maar de details van de lancering waren nog niet bekend.

Nederland, Duitsland en België zijn de kernmarkten van KPN, waar het bedrijf eigen netwerken heeft. Het concern waagde met het merk Simyo eerder de sprong naar Spanje.

Bellen met Simyo in Frankrijk gaat negentien cent per minuut kosten, ongeacht of het naar een mobiel of vast nummer is. In 2009 wil KPN in Frankrijk met andere nieuwe initiatieven komen, onder meer door middel van samenwerkingsverbanden.