

Consument vaker naar Keurslager

12-01-2009 00:00

Vleesliefhebbers gaan vaker naar de Keurslager. De foodretailers noteerden in 2008 een omzetstijging van zes procent; voor het eerst sinds jaren werd meer verkocht.

“De laagste prijs is niet langer de beslissende factor voor de aankoop van vlees”, zegt Ruud Bakker, directeur Vereniging van Keurslagers. “Consumenten gaan voor een goed stuk vlees van hoge kwaliteit. De versheid van de producten speelt hierbij een belangrijke rol, en daarvoor kun je nu eenmaal niet in de supermarkt terecht.”

Een omzetstijging van zes procent is de grootste stijging sinds jaren. Vooral in de periodes voorafgaand aan de feestdagen wordt goed gescoord. Maar ook op een gewone doordeweekse dag weet de consument de weg naar de Keurslager te vinden.