

Siemens introduceert interactieve showroom

13-01-2009 00:00

Siemens start met een [interactieve showroom](#). De maker van huishoudelijke apparatuur is de eerste leverancier die de service aanbiedt, aldus ReclameWeek.

De showroom biedt de consument de mogelijkheid om spelenderwijs de juiste inbouwapparatuur voor de keuken te kiezen. Gekozen kan worden uit inbouwapparatuur van Siemens, waarbij door middel van handige filters de apparatuur gevonden wordt die precies aan het wensen- en eisenpakket voldoet.

Het resultaat kan meteen worden bewonderd in de virtuele keuken, iets wat al langer mogelijk is bij bijvoorbeeld [IKEA](#). De keuzes kunnen worden doorgestuurd, opgeslagen of uitgeprint.