Verkopen retail VS stellen teleur

15-01-2009 00:00

De Amerikaanse detailhandelsverkopen zijn in december onder druk van een zwakke kerstverkoop met 2,7 procent afgenomen vergeleken met een maand eerder. Dat liet het Amerikaanse ministerie van Handel woensdag weten.

Analisten gepolst door persbureau Reuters gingen gemiddeld uit van een daling van de detailhandelsverkopen met 1,2 procent. Een maand eerder was nog sprake van een daling met een herziene 2,1 procent.

Het slechter dan verwachte cijfer geeft aan dat Amerikaanse consumenten door de zwakke economie minder geld spendeerden rond de feestdagen. Over heel 2008 namen de detailhandelsverkopen met 0,1 procent af. Exclusief de autoverkoop was echter sprake van een omzetstijging van drie procent in 2008.