AH garandeert laagste prijs

19-01-2009 00:00

Albert Heijn geeft per direct de laagste prijsgarantie op alle A-merken in de Bonusfolder. Dat heeft de Nederlandse marktleider laten weten in een persbericht.

De laagste prijsgarantie is geen reactie op de succesvolle Euroweken van concurrent C1000, verzekert Albert Heijn tegenover vakblad voor de supermarktbranche Distrifood. Vanaf vandaag geldt de AH-winkels de laagste actieprijsgarantie op A-merken. “We willen daarmee aangeven dat consumenten ook voor de prijs bij Albert Heijn moeten zijn”, aldus een woordvoerster.

Op de suggestie van Distrifood dat de Bonus-folder een nieuwe impuls nodig heeft nu het bedrijf in de eerste weken van het jaar aanmerkelijk minder scoort dan C1000, wordt weerlegd. “We hebben dit besluit al een voor de jaarwisseling genomen. “Wij verwachten dat prijs een belangrijker keuzecriterium wordt in 2009, vandaar dat we er actiever op inzetten.”