

'We houden vast aan ons groeiplan'

20-01-2009 00:00

De eerste vijf vestigingen van het nieuwe franchise parfumerieconcept Mooi openden begin 2007. Inmiddels staat de teller op twintig winkels, is een contract getekend met DA en met NS en ontving Mooi tijdens het Retail Jaarprijs Gala de Startersaward uit handen van accountantsbureau Accon avm.

In het januarinumnummer van RetailTrends een uitgebreid interview met directeuren/eigenaren Don Kouwenhoven en Peter van der Meer. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#). U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl