

Samenwerking Bol.com en muziekblad OOR

20-01-2009 00:00

Webshoppers kunnen binnenkort de database van de Nederlandse Pop Encyclopedie van muziekblad OOR induiken. Bol.com heeft hiertoe een meerjarige overeenkomst gesloten met tijdschrifttitels OOR en Jazz Magazine van uitgeverij Argo Media Groep.

Bol.com wil zo meer verdieping geven aan het muziekassortiment. "De informatie uit de database van OOR biedt onder meer achtergrondinformatie over de artiesten én de volledige discografie. Deze voor onze klanten relevante informatie helpt hen sneller de juiste keuze te maken", aldus Marco de Vries, category manager entertainment van bol.com.

De samenwerkende partijen verwachten met de stap hun bereik en positionering in het muziek- en bladenlandschap te vergroten.