Walmart meest waardevolle merk VS

21-01-2009 00:00

Detailhandelsgigant Walmart is met voorsprong het meest waardevolle retailmerk van de Verenigde Staten. Dat concludeert het Amerikaanse bureau Interbrand naar aanleiding van het onderzoek 'Most Valuable U.S. Retail Brands 2009'.

De grote Amerikaanse retailers Best Buy en The Home Depot volgen op plaats twee en drie. Opvallend aan de ranglijst is de hoge klassering van computerproducent Dell Company (zesde plaats). Ook relatief nieuwe spelers als veilingsite eBay en online warenhuis Amazon.com gooien hoge ogen met respectievelijk een elfde en veertiende plek. Van de vijftig retailers beschikken zes niet over een online kanaal.

Ga naar de site van Interbrand voor een volledig overzicht van de vijftig meest waardevolle retailmerken in de Verenigde Staten.