

Red Market volledig over op zelfscan

23-01-2009 00:00

Delhaize heeft donderdag de eerste winkel geopend van zijn nieuwe discountformule Red Market. Het filiaal is volledig uitgerust met self-scanning technologie. Daarvoor wordt gebruik gemaakt van 250 beschikbare individuele handscanners. Alleen de betaling gebeurt nog bij de caissière.

Het supermarktbedrijf heeft zich tot doel gesteld om nieuwe technieken in de winkels van Red Market te testen die mogelijk terugkeren in nieuwe Delhaize-winkels.

Consumenten kunnen in de nieuwe winkel terecht voor fruit en groenten, melkproducten en brood. Daarnaast ligt er ook voorverpakt vlees en vis in de winkelrekken. In totaal vindt men er meer dan 5.400 artikelen, waaronder heel wat producten van het merk Delhaize.