

Morrisons tevreden over kerstomzet

23-01-2009 00:00

De Britse supermarkt Morrisons kijkt terug op een geslaagde kerst. In de zes weken tot 4 januari zijn de vergelijkbare verkopen gestegen met 8,2 procent. De groei is vooral te danken aan de focus op vers en de vele aanbiedingen, meent de Nederlandse topman Marc Bolland.

"Ik ben blij met onze uitstekende kerstverkopen", zegt Bolland. "Met onze versproducten en leidende marktpositie op het gebied van waar voor je geld, hebben we 2,2 miljoen klanten extra binnen weten te halen."