

C1000 wil weer grootste slager worden

26-01-2009 00:00

Supermarktketen C1000 gaat zijn slagerijafdeling drastisch veranderen. Bij de herpositionering komt ambachtelijkheid centraal te staan. De retailer wil zo weer de grootste slager van Nederland worden, aldus Distrifood.nl.

Ambacht moet zichtbaar in de winkel terugkeren. De slager gaat in de nieuwe opzet centraal en zichtbaar werken. De supermarktformule is in Nederland de enige formule met een slager in vaste dienst. Klanten kunnen de slager om adviezen vragen en bij hem duurdere vleessoorten bestellen en laten klaarmaken. Goedkoper vlees is voorverpakt in de koeling verkrijgbaar.

C1000 zag zijn positie als specialist de afgelopen jaren fors kelderen. Het aandeel in vleesverkopen is van 30 procent (vijf jaar geleden) inmiddels teruggelopen naar hooguit 20 procent. Met de verandering moet de afdeling een ambachtelijker uitstraling krijgen waardoor het rendement stijgt. C1000 wil voor de zomer met een pilot starten.