

Procter & Gamble maakt winst

02-02-2009 00:00

Het Amerikaanse Procter & Gamble, bekend van Pampers, Duracell en Gillette, heeft in het tweede kwartaal van het gebroken boekjaar fors meer winst geboekt. De nettowinst steeg met 53 procent tot vijf miljard dollar, hoofdzakelijk dankzij een boekwinst op de verkoop van het koffiemark Folgers.

De omzet van 's werelds grootste producent van consumentengoederen ging in de afgelopen drie maanden met drie procent omlaag tot 20,3 miljard dollar. Dat kwam vooral door negatieve wisselkoerseffecten.

P&G verkocht in juni voor drie miljard dollar Folgers aan het voedingsmiddelenbedrijf J.M. Smucker. Folgers is het best verkopende koffiemark in de Verenigde Staten.