Barbie-producent ziet winst halveren

03-02-2009 00:00

Speelgoedmaker Mattel heeft in het vierde kwartaal flink ingeleverd. De producent van onder meer Barbie, de pop die dit jaar vijftig wordt, noteerde 46 procent minder winst in vergelijking met dezelfde periode in 2007. Dat maakte het Amerikaanse bedrijf maandag bekend.

De speelgoedfabrikant heeft te maken met dalende marges en afnemende internationale verkopen. Het laatste kwartaal van 2008 werd 176,4 miljoen dollar winst geboekt. Per aandeel daalde de tot 49 dollarcent van 89 dollarcent. In 2007 werd de winst echter positief beïnvloed door een eenmalige belastingbate.

De omzet nam af met elf procent tot 1,94 miljard dollar, waarbij bijna de helft van de daling werd veroorzaakt door de sterkere Amerikaanse dollar.