

Nederlandse autoverkopen blijven dalen

03-02-2009 00:00

Ook in januari werden in ons land minder auto's verkocht. Het aantal voertuigen dat op kenteken werd gezet daalde met zo'n zeventien procent. Daarmee zet de onafgebroken daling van de autoverkopen in Nederland sinds augustus 2008 door in 2009. Dat bevestigt een woordvoerder van brancheorganisatie Bovag maandag.

De zegsman benadrukt dat het nog om voorlopige cijfers gaat; dinsdag verschijnen definitieve verkoopgetallen. In totaal werden in de eerste maand 55.348 nieuwe auto's verkocht, zo melden diverse media op basis van verkoopcijfers bijgehouden door RDC Datacentrum.

Opel en Renault zagen hun verkopen het hardst kelderen, met respectievelijk 37 procent en 36 procent. Volkswagen was net als over 2008 het best verkopende merk in januari, gevolgd door Ford Peugeot, Toyota en Opel.