Luxebedrijf LVMH behaalt recordwinst

09-02-2009 00:00

Het Franse LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) is vorig jaar ondanks de economische crisis op een recordwinst uitgekomen. Het nettoresultaat van ’s werelds grootste producent van luxegoederen bedroeg 2,03 miljard euro. Dat maakte het concern afgelopen week bekend.

Een jaar eerder kwam de winst uit op ruim twee miljard euro. De omzet ging met vier procent omhoog tot 17,2 miljard euro. LVMH is producent van onder meer luxe handtassen van Louis Vuitton, dure horloges van de merken TAG Heuer en Zenith , Christian Dior-parfum, de exclusieve champagnemerken Dom Pérignon en Moët & Chandon en het cognacmerk Hennessy.