

Verkoop carnavalskleding niet recessiegevoelig

11-02-2009 00:00

Van een financiële crisis is in de winkels die carnavalskleding verkopen niets te merken. Dat zeggen verkopers in de Duitse stad Keulen, waar de populaire sexy outfit van Roodkapje al dagenlang uitverkocht is.

Ook andere kortgerokte kostuums vliegen de winkels uit, wat op alles behalve een recessie lijkt te wijzen. In aanloop naar economisch betere tijden zouden korte rokken en lippenstift meer gedragen worden dan in tijden van een recessie.

Met nog bijna twee weken te gaan voor het carnaval losbarst voorspellen de Duitse verkopers dat er vooral engeltjes, priesters en sprookjesfiguren de straten zullen bevolken. Mannen lijken vooral te gaan voor praktische pluche pakken als kikker en konijn.