

‘Nederlandse Valentijn is het zuinigst’

11-02-2009 00:00

Nederlandse verliefde consumenten geven het minst uit aan cadeaus, vergeleken met die in andere landen. Dat blijkt uit internationaal onderzoek dat betaaldienst PayPal heeft laten verrichten.

Hebben de Nederlanders het dan zo slecht? Welnee, toont hetzelfde onderzoek aan. Van alle ondervraagden zijn de Nederlanders het meest tevreden over hun financiële situatie: 85 procent zegt 'niets te klagen' te hebben en negentig procent heeft 'geen last van de recessie'.

Ook ruziën de zuinige, Nederlandse koppeltjes het minst over geld. Over de precare vraag welke partner het meest verdient, zijn de gebonden mannen niet altijd eerlijk, toont het onderzoek verder aan.