CBL opent site over legitimatiemaatregel

12-02-2009 00:00

Supermarktkoepel CBL introduceert een website over de legitimatieregel voor alcoholverkoop. De site, noggeen20.nl, moet bezoekers informeren over de maatregel voor de aankoop van alcohol en tabak die op 2 maart van kracht wordt. Dat meldt de organisatie op zijn website.

De nieuwe richtlijn stelt dat jongeren tussen de zestien en twintig jaar altijd hun legitimatiebewijs moeten tonen als ze alcohol of tabak willen kopen. Zo niet, krijgen ze de artikelen niet mee.

De ministerraad behandelt vrijdag het wetsvoorstel voor de nieuwe Drank- en Horecawet, zo is de verwachting. Ook wordt dan duidelijk of het systeem '3 strikes out' ingevoerd gaat worden. Supermarkten die zich tot drie keer toe niet aan de maatregel houden lopen het risico de alcoholafdeling voor één tot twaalf weken te moeten sluiten. Het CBL is tegen het systeem, omdat het 'niet in verhouding staat tot de overtreding.

Lees ook: Supermarkten hekelen alcoholmaatregel