

## AH geeft voetbalactie extra impuls

17-02-2009 00:00

Albert Heijn geeft de hype rond haar voetbalplaatjes een extra zetje. Drie nieuwe idolen van de eredivisie worden alsnog vereeuwigd op een voetbalplaatje van de supermarkt, zo meldt het Algemeen Dagblad.

Alleen dinsdag kunnen liefhebbers via [www.eredivisie.nl](http://www.eredivisie.nl) nog stemmen op spelers die tot nog toe ontbreken in de populaire spaaractie. Het gaat om voetballers als Ola Toivonen van PSV en Dalibor Stevanovic van Vitesse, die pas in de winterstop naar de eredivisie zijn gekomen.

Van de drie spelers met de meeste stemmen wordt vervolgens een plaatje gemaakt, dat in beperkte oplage wordt uitgedeeld op de ruilmiddag die Albert Heijn op 4 maart in haar winkels houdt. Dat gebeurt alleen op vertoon van het officiële eredivisie-spaaralbum.

Door de spaaractie (elke tien euro aan boodschappen is goed voor vijf plaatjes) trekt Albert Heijn tienduizenden extra klanten. Er zijn inmiddels ruim 50 miljoen zakjes met plaatjes over de toonbank gegaan.