

Starbucks schenkt oploskoffie

17-02-2009 00:00

Starbucks, 's werelds grootste keten van koffiezaken, komt met eigen oploskoffie om zich te weren tegen de economische crisis. Starbucks wil dinsdag zijn Via-oploskoffie in New York voor het eerst onthullen en in maart op de markt brengen.

Met de oploskoffie probeert Starbucks nieuwe markten aan te boren en minder afhankelijk te worden van zijn dure meeneemkoffie's. Volgens een woordvoester is nog niet bekend of Via ook in Nederland op de markt komt. Starbucks heeft drie vestigingen op Schiphol. De keten wil zijn imperium uitbreiden naar de NS-stations.