

'Onze klanten moeten fans worden'

19-02-2009 00:00

Voor KPN Retail stond het afgelopen jaar in het teken van het neerzetten van een duidelijke positionering van de merken KPN en Hi. Besloten werd te stoppen met Primafoon als overkoepelende winkel en voortaan onder KPN verder te gaan. Om de nieuwe structuur te ontwikkelen en verder uit te bouwen is Eric Gräve aangesteld als directeur retail. "We zijn nu veel duidelijker naar onze klanten."

Het gehele interview met Eric Gräve is te lezen in het februarinummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl