

Consument blijft even somber

19-02-2009 00:00

Het Nederlandse consumentenvertrouwen in de economie bleef in februari onveranderd laag. Dat blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Net als in januari kwam het vertrouwen in februari uit op -30. Het cijfer is een gemiddelde van drie deelmetingen.

Volgens het CBS bleef de koopbereidheid gelijk, keken consumenten iets negatiever naar het economisch klimaat en verwacht negen op de tien een oplopende werkloosheid.